



BOLETÍN OFICIAL

El texto del Boletín Oficial del Parlamento de Canarias puede ser consultado gratuitamente a través de Internet en la siguiente dirección: <http://www.parcn.es>

SUMARIO

COMUNICACIONES DEL GOBIERNO

EN TRÁMITE

8L/CG-0011 Sobre una acción integral de impulso a la internacionalización de la economía canaria.

Página 1

COMUNICACIÓN DEL GOBIERNO

EN TRÁMITE

8L/CG-0011 *Sobre una acción integral de impulso a la internacionalización de la economía canaria.*
(Registro de entrada núm. 3.386, de 9/4/13.)

Presidencia

La Mesa del Parlamento, en reunión celebrada el día 15 de abril de 2013, adoptó el acuerdo que se indica respecto del asunto de referencia:

5.- COMUNICACIONES DEL GOBIERNO

5.1.- Sobre una acción integral de impulso a la internacionalización de la economía canaria.

Acuerdo:

En conformidad con lo establecido en el artículo 183 del Reglamento de la Cámara, se acuerda admitir a trámite la comunicación de referencia y su tramitación ante el Pleno.

De este acuerdo se dará traslado al Gobierno y a los grupos parlamentarios. Asimismo, se publicará en el Boletín Oficial del Parlamento.

En ejecución de dicho acuerdo y en conformidad con lo previsto en el artículo 110 del Reglamento del Parlamento de Canarias, dispongo su publicación en el Boletín Oficial del Parlamento.

En la sede del Parlamento, a 16 de abril de 2013.- EL PRESIDENTE, Antonio A. Castro Cordobez.

UNA ACCIÓN INTEGRAL DE IMPULSO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA CANARIA

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	2
2. INTERNACIONALIZACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL	3
2.1. Apoyar el salto al exterior de la empresa.....	3
2.2. Cooperación estratégica para el desarrollo.....	4
2.3. Refuerzo de las relaciones institucionales con el exterior.....	5
3. CANARIAS PLATAFORMA ATLÁNTICA	5
3.1. Canarias plataforma de negocios “Canarias <i>Business Hub</i> ”	5
3.2. Canarias plataforma de ayuda humanitaria	6
3.3. Canarias nodo de logística, transporte y telecomunicaciones	7
3.4. Canarias centro de servicios del Atlántico.....	8
3.5. Canarias referente atlántico del conocimiento.....	8
3.6. Canarias laboratorio natural	9
4. CAPACITACIÓN PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN.....	9
4.1. Formación específica en internacionalización.....	9
4.2. Cultura para la internacionalización	10
5. COHERENCIA CON OTRAS POLÍTICAS E IMPLEMENTACIÓN DE LOS TRES OBJETIVOS.....	11

1. INTRODUCCIÓN

En enero de 2005, el Parlamento de Canarias debatió la comunicación del Gobierno titulada “Estrategia de Canarias como archipiélago atlántico”. Hace ocho años, Gobierno y Parlamento coincidían en la necesidad de abordar con ambición y de forma proactiva el objetivo de convertir a Canarias en un centro atlántico de referencia para todo su entorno, una plataforma cultural, política, social y económica. Se planteó este objetivo como una apuesta integral, que requería ser asumida por el conjunto de instituciones que conforman Canarias. La resolución aprobada identificaba cinco ámbitos de actuación: infraestructuras de transporte y energéticas, gestión portuaria y aeroportuaria, dimensión multicultural atlántica de Canarias, sociedad de la información y centro atlántico del conocimiento y la innovación. Todo ello con un único fin: estimular el desarrollo económico y favorecer la creación de empleo y la cohesión social.

La crisis iniciada en 2009 ha obligado a centrar los esfuerzos en la reducción del gasto y el mantenimiento de los servicios públicos esenciales. Sin embargo, y a pesar de las dificultades de estos últimos cuatro años, los avances en esta área pueden calificarse de significativos.

El aumento de las empresas canarias que comercializan sus productos fuera de las islas, la mejora de las conexiones aéreas y marítimas con el exterior, la consolidación de los puertos como centros de transbordo o la progresiva consolidación del archipiélago como nodo de telecomunicaciones entre los tres continentes, son algunos ejemplos que ilustran estos avances.

Asimismo, resulta evidente el cambio experimentado en el entorno económico y social de las islas. La conciencia colectiva de la pertenencia a un mundo globalizado, la percepción de este hecho como una oportunidad y la necesidad de hacerse un hueco identificando y explotando nuestras ventajas comparativas, se han ido abriendo camino con fuerza a lo largo de la última década, y con particular énfasis desde el inicio de la crisis económica.

En este sentido, si bien nuestras referencias principales siguen siendo Europa y América Latina, resulta llamativa la presencia que ha ido adquiriendo la proyección africana de las islas. La histórica relación entre las islas y los vecinos africanos, que se había ido debilitando a lo largo del último tercio del pasado siglo, ha resurgido en poco más de una década, impulsada por una coyuntura económica que ha generado una conciencia africanista en el ámbito económico, comercial, cultural y social. Las empresas canarias miran a África como un mercado de expansión, se han multiplicado los contactos institucionales, la cultura africana está cada vez más presente y la presencia de numerosos ciudadanos africanos en las islas es asumida con naturalidad, en un modelo exitoso de integración y convivencia.

África es hoy la gran oportunidad de Canarias. Según datos oficiales, las economías de la costa occidental africana han crecido más rápido que las de casi cualquier otra región del mundo. En muchos de los países vecinos se aprecia la aparición de una incipiente clase media, la evolución de los sistemas políticos y un mayor acceso a la tecnología. En ocho de los últimos diez años, de acuerdo con el Banco Mundial, al sur del Sahara el crecimiento ha sido más rápido que el de Asia oriental. Y así se percibe no sólo en las islas sino también desde el exterior. La idea,

hace tiempo conocida, de Canarias como plataforma atlántica hacia África occidental, empieza a tener resultados tangibles y se va afirmando como un prometedor nicho de estímulo económico y creación de empleo.

La apuesta por una mayor internacionalización de la economía canaria, aprovechando mejor las ventajas derivadas de la pertenencia al mercado único europeo, de la situación geográfica estratégica de las islas, de la proximidad a mercados emergentes, así como de los vínculos históricos y culturales con América Latina, debe seguir siendo un objetivo prioritario en una visión de la economía del archipiélago a medio y largo plazo.

Esta apuesta está en línea con las orientaciones marcadas por la Unión Europea para el periodo 2014-2020 para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, que permita alcanzar altos niveles de empleo, de productividad y de cohesión social.

Sobre la base de la experiencia de estos últimos ocho años, el impulso a la internacionalización como elemento de competitividad y diversificación económica, plantea tres grandes retos:

- Insertar la internacionalización en una estrategia más amplia de mejora de la competitividad empresarial y apoyar la salida al exterior de las empresas con vistas a incrementar los intercambios económicos y comerciales.

- Incrementar la inversión extranjera en Canarias aprovechando más y mejor sus ventajas comparativas como plataforma atlántica.

- Globalizar los beneficios de la internacionalización a través de la capacitación de la empresa y de la sociedad.

2. INTERNACIONALIZACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL

A pesar del crecimiento experimentado en los últimos años, el sector económico exterior de Canarias sigue presentando un posicionamiento relativamente frágil, siendo una de las economías autonómicas menos internacionalizada de toda España.

No obstante, esta afirmación debe ser matizada. Las estadísticas existentes sobre los flujos de importaciones y exportaciones están muy sesgadas hacia los intercambios de mercancías. La información disponible sobre intercambios de servicios es muy escasa, lo cual impide considerar las actividades turísticas, en las que Canarias es una potencia mundial, y que, al tener su reflejo como exportaciones de servicios, podrían equilibrar la balanza.

El número de empresas canarias exportadoras de bienes se ha incrementado de forma continua hasta 2009 para estabilizarse en los dos años siguientes en unos niveles algo inferiores, lo que demuestra la mejor resistencia de este tipo de empresas frente a la crisis. Un total de 6.368 empresas canarias comercializaron sus productos en el exterior en 2011, frente a las 1.474 que lo hicieron en el año 2000. De éstas, 650 son exportadoras regulares.

Las estadísticas sobre intercambios de mercancías muestran que, en el año 2011, el saldo del comercio exterior de Canarias fue negativo, al igual que a nivel nacional. Las exportaciones canarias apenas representaron el 50% de las importaciones, mientras que en el conjunto de España, las exportaciones cubrieron un 82% de las importaciones. Las exportaciones canarias representaron en 2011 el 5,7% del PIB, mientras que a nivel nacional ese porcentaje se elevó hasta el 20%.

Las exportaciones canarias muestran un alto grado de concentración tanto geográfica como sectorial. Canarias presenta un sector exportador altamente concentrado en los capítulos de combustibles y en el avituallamiento y más de la mitad de las exportaciones, descontando el avituallamiento, se concentran en 6 países: Francia, Reino Unido, Suiza, Alemania, Países Bajos y Mauritania.

La inversión directa de Canarias en el extranjero también presenta un comportamiento volátil y es reducida en comparación con la inversión extranjera recibida.

Sigue existiendo por tanto un amplio margen para mejorar los intercambios comerciales de las empresas canarias con el exterior, tanto las exportaciones de bienes y servicios, como la implantación de empresas en el exterior o la participación en licitaciones internacionales.

Sin embargo, hay que tener muy presente que la internacionalización no es el objetivo que deben lograr las empresas para ser competitivas, sino un resultado que se deriva de tal condición, por ello, la apuesta por una mayor internacionalización debe ser parte integrante de una estrategia más amplia dirigida a mejorar la competitividad del tejido empresarial canario, fomentando la innovación e incrementando la productividad de las empresas, lo cual les permitiría afrontar la salida al exterior desde una posición sólida. Resulta por ello necesario buscar la coherencia entre los instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa y los instrumentos de apoyo a la innovación, de forma que las Pymes perciban su entrada a mercados exteriores como un verdadero factor de competitividad y sostenibilidad.

2.1. Apoyar el salto al exterior de la empresa.

El tejido empresarial tradicional canario se compone mayoritariamente de pequeñas y medianas empresas. La actual coyuntura económica desfavorable, que ha provocado una importante caída del consumo, ha convertido la internacionalización en una necesidad para muchas de ellas, que ven en la salida al exterior una forma de ampliar mercados, diversificar el riesgo y acceder a otras fuentes financieras.

En este sentido, si bien la Unión Europea sigue siendo el destino principal de las exportaciones canarias, América Latina resurge con fuerza como destino de las empresas canarias que inician su andadura en los mercados exteriores, hasta el punto de que es el destino prioritario mencionado por las empresas de servicios –en particular tecnológicas

y de consultoría– en sus planes de expansión. Asimismo, nadie duda de la oportunidad que representan los mercados emergentes de los países africanos vecinos. Las empresas canarias ven en estos países un mercado de expansión en el cual pueden resultar muy competitivas. La prueba está en que 120 empresas del archipiélago están ya operando allí, la mayoría en Cabo Verde, pero también en Marruecos, Mauritania, Senegal y Guinea Ecuatorial.

El Gobierno inició en 2012 la puesta en marcha del programa Canarias Aporta cuyo objetivo es proporcionar un apoyo integral a las Pymes que deseen iniciar, desarrollar o consolidar un proceso de internacionalización, a través de tres líneas de actuación: licitaciones internacionales, implantación y exportación.

En el tiempo que lleva de aplicación, un total de 85 empresas han solicitado acogerse a este programa. Como resultado de este primer año, se han creado 118 puestos de trabajo directos y 40 puestos de asesoría especializada en comercio internacional, y la previsión de aumento de la facturación es de un 15%.

Asimismo, desde el Gobierno se continuará apoyando la presencia de las empresas en el exterior en colaboración con las Cámaras de Comercio, a través de la organización de misiones comerciales y la participación en ferias en sectores estratégicos; así como a través de planes de promoción por sectores y países en cooperación con las asociaciones sectoriales y *clusters* empresariales, como los ya existentes en el ámbito de la agricultura, agroindustria, construcción, logística, energías renovables y aguas. Se potenciará asimismo el desarrollo y mejora de los instrumentos de información dirigidos a la realización de negocios con terceros países, en línea con la experiencia del proyecto Africainfomarket.

La propuesta de nuevo Régimen Económico y Fiscal refuerza su papel como instrumento incentivador de la internacionalización e incluye medidas específicas de estímulo a las empresas que desean invertir fuera de las islas, como la deducción por inversiones en el exterior.

A nivel estatal y europeo existen una serie de programas de apoyo a la internacionalización de la empresa e instrumentos de financiación a la exportación. La participación de las empresas canarias en los programas y herramientas nacionales –ICEX Next, FIEM, créditos ICO, Cofides, España Expansión Exterior o programas de conversión de deuda en países africanos– sigue siendo reducida, por lo que resulta imprescindible buscar vías para mejorarla, a través de una adaptación a sus necesidades y de una especialización en los sectores y países en los que la empresa canaria presenta ventajas comparativas. En este sentido, el Consejo Asesor para la Promoción del Comercio con África occidental (Capcao) deberá tener un papel destacado en la propuesta e impulso de medidas específicas que favorezcan la promoción de los intercambios comerciales entre Canarias y los países africanos.

La red europea Enterprise Europe Network, de la que Canarias forma parte, tiene como objetivo principal ayudar a las Pymes a mejorar su potencial innovador y a ser más competitivas, e incluye entre sus actuaciones el apoyo a la cooperación empresarial y tecnológica y el fomento de la internacionalización. El nuevo programa Cosme 2014-2020 no sólo dará continuidad a esta iniciativa, sino que la potenciará aumentando el número de servicios que la EEN presta en beneficio de las pequeñas y medianas empresas principalmente, por lo que se impulsará el mantenimiento de Canarias en la red.

En todo caso, resulta imprescindible establecer una coordinación real y efectiva entre los mencionados agentes, instrumentos y programas autonómicos, estatales y europeos, de cara a garantizar la complementariedad de las intervenciones.

2.2. Cooperación estratégica para el desarrollo.

La política de cooperación al desarrollo sigue siendo un elemento importante para la creación de un área de crecimiento económico y comercial. Si bien su finalidad única es la lucha contra la pobreza, indirectamente, la mejora de las condiciones de vida, el acceso a la sanidad y la educación, la cualificación para el ejercicio de una profesión, el fortalecimiento de las instituciones y la capacitación de las administraciones, contribuyen a crear un entorno favorable a la actividad económica y a reforzar la seguridad jurídica y el Estado de derecho.

La cooperación canaria para el desarrollo ha tenido durante la última década una presencia notable en los países africanos vecinos, apoyando diversos programas y proyectos en los ámbitos y prioridades que fijan la Ley y el Plan Director de la Cooperación Canaria.

Canarias debe convertirse en un referente de la cooperación española e internacional hacia África occidental en determinados ámbitos en los que la experiencia y el conocimiento acumulados, unidos a la relación que mantenemos con varios países de la zona, nos sitúan en una posición inmejorable para dar respuesta a muchos de los desafíos a los que éstos se enfrentan, ofreciendo soluciones adaptadas a problemáticas comunes.

Así, Canarias reúne las condiciones necesarias para especializarse en la transferencia de tecnologías energéticas limpias y renovables para el suministro de electricidad y agua en zonas aisladas; en el desarrollo y transferencia de aplicaciones derivadas de la investigación biomédica; o en el apoyo y asesoramiento para el desarrollo de políticas públicas, formación de técnicos y capacitación de las administraciones africanas. Este papel debe realizarse siempre con una visión público-privado, es decir, que las actuaciones diseñadas desde el sector público (Gobierno, empresas públicas e institutos) sirvan también para impulsar la actividad del sector privado relacionado con las mismas, y de esta manera apoyar también la internacionalización de la empresa.

Asimismo, no debemos olvidar el papel que deben jugar las universidades, tanto desde el punto de vista de su implicación en posibles proyectos de investigación como en la formación de posgraduados en Canarias. La oferta de

un programa de becas para postgrados en las universidades canarias no solamente ofrece una formación de calidad a jóvenes provenientes de otros países, sino que también los puede vincular a Canarias de por vida, convirtiéndose éstos en unos dinamizadores de la actividad internacional del archipiélago.

El Convenio suscrito en el año 2010 entre el Gobierno de Canarias y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) establecía un marco para la colaboración entre ambas administraciones con el objetivo de potenciar a Canarias como plataforma de la cooperación española en África occidental a través de unas intervenciones en determinados países y sectores estratégicos, garantizando así la coherencia y la complementariedad de las actuaciones. Este convenio que funcionó con éxito durante dos años, demostró ser el enfoque adecuado y confiamos en que pueda retomarse próximamente.

Este enfoque de cooperación estratégica para el desarrollo estará también muy presente en los programas de cooperación territorial financiados con fondos europeos entre Canarias y los países vecinos.

2.3. Refuerzo de las relaciones institucionales con el exterior.

Con vistas a propiciar un entorno favorable para el incremento de las relaciones económicas y comerciales entre Canarias y los terceros países, se dará continuidad a las relaciones con los gobiernos e instituciones de los países donde existen mayores intereses y vínculos, con especial atención a los países africanos vecinos. Las visitas oficiales recíprocas realizadas a lo largo de estos años, así como los múltiples intercambios, encuentros y foros realizados, han generado un clima de entendimiento y confianza que ha sido un importante apoyo para muchas iniciativas privadas.

La promoción económica exterior será por tanto un objetivo principal de la política de acción exterior del Gobierno, y se incentivará la colaboración y participación activa de otras instituciones y empresas en las iniciativas lideradas por el Gobierno, con vistas a propiciar los contactos sectoriales y a ofrecer una visión global y unitaria de lo que Canarias puede ofrecer.

El establecimiento de canales y foros de diálogo permanentes, la identificación de intereses compartidos y el impulso y seguimiento a iniciativas de interés común serán objetivos específicos de la acción exterior del Gobierno.

3. CANARIAS PLATAFORMA ATLÁNTICA

El conjunto de incentivos fiscales y aduaneros con los que cuenta el archipiélago –la ZEC, los incentivos fiscales del REF, las zonas francas– han jugado un papel decisivo a la hora de incrementar la inversión extranjera directa en Canarias, sin embargo, habida cuenta de la notable apertura al exterior que ha caracterizado al archipiélago en comparación con otras regiones similares, los resultados no han sido tan destacados como cabría esperar.

De cara al futuro, resulta necesario reforzar estos instrumentos e integrarlos en una estrategia de promoción económica global, que articule y ponga en valor las ventajas comparativas que presenta Canarias derivadas de su situación geográfica estratégica, de sus excelentes infraestructuras, de su estabilidad, así como de sus condiciones climáticas y ambientales excepcionales, promocionando al archipiélago en una doble dimensión:

- Como plataforma atlántica de negocios, operaciones y servicios;
- Como laboratorio natural para la investigación, desarrollo y ensayo de tecnologías verdes.

En los últimos años, desde las distintas instituciones, públicas y privadas, se han multiplicado las iniciativas tendentes a promocionar Canarias como base atlántica de operaciones y servicios para África. Estas iniciativas son sin duda el reflejo del potencial que existe en esta área, si bien es necesario que exista una mejor coordinación entre ellas, con vistas a generar sinergias y optimizar los resultados.

3.1. Canarias plataforma de negocios “Canarias Business Hub”.

Términos como “plataforma tricontinental”, “centro de negocios internacional” o “base de operaciones” se han hecho habituales en la última década. Nadie pone en duda la ventaja comparativa que representa la situación geográfica de las islas unida al hecho de ser el territorio con el nivel de desarrollo más elevado de la zona.

El momento actual es particularmente propicio, por dos motivos:

- Porque el continente africano es hoy sinónimo de oportunidades y de crecimiento que atrae el interés de las grandes potencias, a la vez que sigue siendo para muchos operadores internacionales un gran desconocido, un mercado aún incierto en el que se mueven con cierta dificultad.

- Porque, en cambio, África está más cerca para el conjunto de agentes públicos y privados de las islas de lo que lo ha estado en los últimos treinta años. Las relaciones entre ambos, sobre todo con los países más próximos de la costa occidental africana, se han multiplicado a lo largo de los últimos diez años y es difícil encontrar hoy un sector de actividad, un colectivo o una institución que no incluya al continente africano en sus proyectos y planes futuros.

En el año 2011, el Gobierno, en colaboración con la Cámara de Comercio Americana en España, encargó a una empresa de consultoría especializada¹ un análisis objetivo sobre el posicionamiento competitivo de Canarias como *hub* hacia África occidental frente a otras alternativas geográficas reales y potenciales.

Las conclusiones de dicho análisis demuestran que Canarias reúne las características que presentan otras plataformas de éxito, y que está bien posicionada para hacer de puente con los países africanos para las empresas e

¹ Estudio realizado por la consultora AT Kearney “Canarias como plataforma internacional de negocios”, abril 2011.

instituciones de América, Europa o Asia que ya operan o desean operar allí, reduciendo el riesgo o los inconvenientes que presentan aún algunos de estos países.

Entre las ventajas comparativas que presenta Canarias destacan:

- Son el punto europeo más cercano a África occidental.
- Instalaciones portuarias y aeroportuarias de excelente calidad y seguridad junto con una infraestructura de telecomunicaciones de alta capacidad.
- Servicios sanitarios de alta calidad muy apreciados por empresas internacionales con personal expatriado en África.
- Capital humano altamente cualificado (el 19% de la población mayor de 16 años tiene estudios superiores).
- Seguridad jurídica y estabilidad política.
- Es un territorio plenamente integrado en la Unión Europea.
- Clima favorable a los negocios, con un Régimen Fiscal especial muy ventajoso, diseñado para estimular las inversiones y la actividad económica en las islas y regímenes aduaneros especiales (zonas francas).
- Mantiene un importante volumen de comercio con los países vecinos, con el resto de España y la UE, y también con USA y América Latina.
- Tiene un mercado local próspero y desarrollado, con un PIB per cápita de 21.000 euros, más de 2,1 millones de habitantes y recibe 11 millones de turistas anuales.

Ya contamos con algunos casos de éxito que demuestran y avalan la viabilidad de esta idea. Algunas empresas multinacionales con inversiones e intereses en África ya han establecido sus oficinas regionales para África occidental en Canarias y otras se encuentran actualmente evaluando seriamente dicha posibilidad. Asimismo, empresas norteamericanas que operan en el sector de extracción de crudo en el golfo de Guinea utilizan Canarias como centro de reparación y mantenimiento de plataformas petrolíferas.

Con vistas a impulsar una acción integral de promoción de las islas como plataforma de negocios y operaciones, el Gobierno pretende poner en marcha las siguientes actuaciones:

- Creación de la marca “Canarias *Business Hub*” que aspira a agrupar bajo una imagen y un plan de acción común a las distintas iniciativas de promoción económica exterior que ya existen, integrando a todos aquellos actores públicos y privados que contribuyen a hacer de las islas una base de operaciones atractiva.

Ello no implicará en ningún caso la supresión de otras marcas e iniciativas existentes, si bien se intentará facilitar la coordinación y el intercambio de información. Asimismo, se prestará una atención particular a la homogeneización del mensaje, de tal forma que las distintas iniciativas sean fácilmente identificables como parte de una misma estrategia y de un mismo objetivo.

- Creación de un portal web que sirva de soporte a la marca creada y *meeting point* o punto de encuentro que ofrezca toda la información al respecto así como un desarrollo de *social business* por sectores de interés.

- Definición y puesta en marcha de una estrategia promocional bajo la marca “Canarias *Business Hub*”. La definición de la estrategia partirá de una identificación clara del mensaje, poniendo en valor las ventajas comparativas mencionadas y ofreciendo a los interesados diversas facilidades según sus necesidades, en particular:

- Centro para concentración y transbordo de mercancías en tránsito entre USA, Europa y África occidental.
- Centro logístico, para el almacenamiento, manipulación y distribución al por mayor de productos destinados a África occidental.
- Nodo para la canalización de tráfico de voz y datos entre USA, Europa y África occidental, así como para la prestación de servicios y aplicaciones TIC.
- Centro de tránsito aéreo, para canalizar el tráfico aéreo de pasajeros entre USA, Europa y África occidental.
- Sede de oficinas y personal expatriado, como lugar de residencia y trabajo para empleados y sus familias que presten servicios a varios países de África.
- Centro de formación para el personal procedente de distintos países de África, así como para el tratamiento médico de personal expatriado.

Esta estrategia de promoción tratará de ser selectiva, dirigiéndose a los sectores y países que presentan un mayor interés potencial, por ejemplo, las empresas del sector minero o las de reparación naval, con un fuerte acento en Estados Unidos y Canadá, países con grandes intereses en el continente africano.

Uno de los aspectos que incide negativamente en la consolidación de Canarias como plataforma es la complejidad y dificultad para la gestión y tramitación de los correspondientes permisos de entrada, residencia o trabajo de los foráneos no comunitarios. Resulta necesario buscar fórmulas que permitan agilizar estos trámites.

3.2. Canarias plataforma de ayuda humanitaria.

Las excelentes condiciones del archipiélago, mencionadas a lo largo de este apartado, han llamado la atención de instituciones internacionales que las consideran el emplazamiento ideal para canalizar sus operaciones de ayuda humanitaria y de emergencia hacia el continente vecino.

Así, Cruz Roja Internacional tiene en el puerto de Las Palmas su centro logístico de ayuda humanitaria para África occidental, que se une a los otros tres que posee en Dubai, Kuala Lumpur y Panamá, para atender las necesidades básicas de las personas afectadas por desastres naturales y conflictos armados. Su ubicación estratégica

convierte a este nuevo centro en un lugar clave para apoyar a las víctimas en caso de emergencia. Dicho centro tiene capacidad para almacenar ayuda básica suficiente para unas 2.000 familias, que puede estar a disposición de los damnificados en pocas horas.

Más recientemente, el Programa Mundial de Alimentos de la ONU ha instalado también su base logística de ayuda humanitaria para África occidental en el puerto de Las Palmas, quinta base de la agencia, uniéndose así a las existentes en Panamá, Ghana, Dubai y Malasia. Desde el puerto grancanario se mueven entre 560.000 a un millón de toneladas de cereales anuales hacia el Sahel.

Estas dos iniciativas convierten ya a Canarias en referente de la ayuda humanitaria internacional, y han suscitado el interés de otras instituciones y programas, como la agencia americana para la cooperación al desarrollo (USAID) o el programa Unicef.

El desarrollo de estas iniciativas redunda en una mejora de la conectividad marítima existente y en un incremento de la actividad económica en los puertos, y pueden derivar en un incipiente nicho de actividad económica para proveedores de mercancías y servicios locales.

El Gobierno intensificará sus gestiones con las instituciones internacionales más relevantes para darles a conocer la oferta y la experiencia que ya podemos acreditar, y dará apoyo a las gestiones de promoción que lleven a cabo las instituciones y empresas más directamente implicadas.

3.3. Canarias nodo de logística, transporte y telecomunicaciones.

Las infraestructuras de transporte y las conexiones aéreas y marítimas son elementos básicos de cohesión territorial y económica para cualquier territorio, pero más aún para un territorio insular. Frente al aislamiento físico que caracteriza al archipiélago, la accesibilidad es una condición indispensable para que las islas puedan aspirar a un desarrollo económico y social en igualdad de oportunidades. La apuesta por convertirnos en plataforma atlántica exige unas infraestructuras portuarias y aeroportuarias competitivas, que actúen como nodos logísticos y de transbordo, así como una red de conexiones con el exterior amplia, fiable y competitiva.

Los puertos canarios están ya jugando el papel de centro de transbordo marítimo para África occidental. Los puertos de Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife suman un volumen considerable de tráfico de importación y exportación y cuentan con conexiones de más de una frecuencia mensual con todos los puertos de la región. Sus tasas portuarias son competitivas y su calado les permite acoger grandes buques. La existencia de una zona franca en cada provincia refuerza su condición de nodo logístico. El sistema portuario canario está preparado para competir con otros puertos europeos en calidad y precios, si bien deberá prepararse para hacer frente a la competencia de los puertos africanos, aumentando su conexión con las grandes líneas internacionales, mejorando su productividad y competitividad y aumentando su capacidad de almacenamiento. La futura conexión entre Fuerteventura y Tarfaya impulsará sin duda el papel de Canarias como centro de servicios y nodo de operaciones hacia África occidental, al abrir una vía de tráfico marítimo de personas y mercancías conectada a la red interinsular. La finalización de las obras del puerto de Tarfaya y la puesta en funcionamiento de la línea y de los servicios portuarios son un asunto prioritario para Canarias.

A diferencia de los puertos, los aeropuertos no han dado este paso hacia la competitividad. Los aeropuertos siguen respondiendo a un modelo centralizado de prestación de servicio público en lugar de convertirse en verdaderos centros de negocios generadores de actividad económica. Fuera de España, los aeropuertos, tanto públicos como privados, se han lanzado hace tiempo a la captación de clientes y han transformado sus estrategias comerciales tratando de captar ingresos a través de actividades comerciales no aeronáuticas (tiendas, restaurantes, parking) en lugar de tasas aeroportuarias. Los aeropuertos son herramientas fundamentales para la diversificación de la economía regional, y por ello la evolución hacia un modelo de gestión más competitivo y moderno es un asunto prioritario. Debemos ir hacia un modelo de gestión mixta que funcione con criterios de eficiencia económica pero bajo el control y supervisión del sector público, a través de sociedades mixtas mediante concesiones o fórmulas de participación público-privada para la construcción de infraestructuras.

Asimismo, resulta de crucial importancia que las principales infraestructuras de transporte que hay en Canarias (puertos y aeropuertos) se integren en la red principal de la futura Red Transeuropea de Transporte, con vistas a garantizar la accesibilidad del archipiélago, en línea con las prioridades definidas por la propia Unión Europea en su estrategia específica a favor de las regiones ultraperiféricas. Dado que la futura Red Transeuropea tiene como objetivo temporal el año 2030, es fundamental que no queden excluidas desde un primer momento, con vistas a optar a formar parte a medio o largo plazo de los principales corredores que atraviesan Europa.

Por lo que se refiere a las conexiones aéreas con Canarias, estas habían experimentado una mejora considerable hasta 2011, si bien desde el pasado año se nota una importante reducción, coincidiendo con diversos factores, entre los que está la desaparición de algunas compañías y el incremento de las tasas aeroportuarias, lo cual afecta a la accesibilidad de las islas y al desarrollo de la industria turística. Por el contrario, las conexiones entre Canarias y los países africanos han mejorado, existiendo en este momento conexiones directas con Marruecos, Mauritania, Cabo Verde, Senegal y Gambia. Sin embargo, la mejora de la conectividad aérea sigue siendo un ámbito crucial y prioritario, por evidentes razones de índole social, pero también para garantizar el buen funcionamiento del sector turístico y para consolidar la oferta de Canarias como plataforma atlántica. En este último aspecto, la creciente oferta

de conexiones directas entre Canarias y los países africanos abre interesantes posibilidades de llegar a acuerdos con compañías aéreas internacionales, con vistas a captar tráfico desde Europa y desde América y utilizar los aeropuertos canarios como centro de transbordo aéreo hacia los países africanos vecinos. Desde el Gobierno se intensificarán las iniciativas destinadas a atraer nuevas rutas hacia Canarias, como la creación de un fondo de desarrollo de rutas aéreas o el impulso al Salón Atlántico de Logística y Transporte (SALT). Un papel más activo de los aeropuertos y medidas como la reducción de las tasas aeroportuarias contribuirían eficazmente a fomentar el tráfico aéreo en las islas, estimulando la industria turística y el crecimiento de la actividad económica y el empleo.

En los últimos años, Canarias ha ido afianzándose como nodo de telecomunicaciones entre los tres continentes. La capacidad de conexión de Canarias con el exterior a través de cables submarinos se ha multiplicado por 49 en los tres últimos años. La ubicación de un punto de acceso neutro en Tenerife (NAP) que actúa como conector neutral entre los países africanos y el resto del mundo, canalizando el tráfico de información hacia el continente y administrando las telecomunicaciones de la región, unido a la puesta en funcionamiento de nuevos cables submarinos que enlazan Europa, África y América a través de Canarias, convierte a las islas en un punto de encuentro de conectividad fiable y de alta disponibilidad con el oeste de África, lo cual refuerza el atractivo del archipiélago como plataforma de negocios y operaciones.

3.4. Canarias centro de servicios del Atlántico.

La clase media africana, es actualmente la que más rápido crece en el mundo. Se caracteriza por vivir en núcleos urbanos; tener mayores niveles de educación universitaria; poseer pequeños negocios; invertir en el bienestar de sus hijos, optando por la educación y sanidad privadas; enviar a sus hijos a estudiar a universidades extranjeras y aspirar a disfrutar de un cierto nivel de ocio. De mantenerse la trayectoria actual, la clase media africana abarcará al 42% de la población en el 2060.

Los países de la costa occidental africana tienen en su mayoría una presencia notable de estas clases medias. En ocho países, Mauritania, Senegal, Mali, Ghana, Cabo Verde, Burkina, Liberia y Costa de Marfil, el porcentaje de clase media se sitúa entre el 21% y el 50% de su población, mientras que en Marruecos es del 85%.

Esta clase media percibe cada vez más a Canarias como un centro de servicios alternativo a las capitales europeas que tradicionalmente han desempeñado este papel. La oferta de servicios empresariales, sanitarios, educativos o de ocio, se va consolidando como un referente para algunos de nuestros vecinos.

El mayor acceso a la información, la mejora de las conexiones aéreas directas y el creciente flujo de personas entre ambas orillas, ha contribuido a difundir el conocimiento de Canarias y lo que podemos ofrecer, si bien existe un amplísimo margen de mejora en este ámbito.

Corresponde a las instituciones públicas seguir impulsando los lazos con estos países y la imagen de Canarias como centro de servicios de primer nivel, y a las empresas privadas la inclusión del mercado africano dentro de sus planes de crecimiento, el desarrollo de productos adaptados y orientados a los consumidores africanos y la difusión de su oferta.

Desde el Gobierno se impulsarán actuaciones de promoción de Canarias en los países vecinos, implicando tanto a instituciones públicas como a empresas privadas, a través de visitas oficiales recíprocas, actos promocionales, organización de foros, etc...

La mejora de las conexiones aéreas directas entre Canarias y estos países será determinante para alcanzar plenamente el objetivo perseguido.

3.5. Canarias referente atlántico del conocimiento.

Canarias cuenta con una posición geográfica y unos recursos que le permiten convertirse en un espacio de excelencia, un referente atlántico del conocimiento en áreas de especial relevancia en nuestro entorno.

La creación del Campus Atlántico Tricontinental, integrado por las universidades de La Laguna y Las Palmas de Gran Canaria, responde a esta aspiración, y su objetivo es convertirse en eje receptor y catalizador de talento y de proyectos docentes, de investigación, de innovación y transferencia para el eje Europa-África-Latinoamérica en tres áreas: ciencias y tecnologías marinas y marítimas, astrofísica, y biomedicina aplicada a la cooperación al desarrollo.

El campus aprovecha la masa crítica que posee en su entorno –recursos humanos creativos, infraestructuras de excelencia con un sistema de I+D robusto– y será un elemento indispensable en la evolución hacia un nuevo modelo económico, productivo y social de Canarias, potenciando nuevos sectores vinculados con los ámbitos de especialización temática antes mencionados, y contribuyendo a la creación de empleo. Además, su interrelación con Europa, América y África a través de las redes en las que participa y los convenios que tiene establecidos con más de 200 universidades de 19 países de América, con 18 universidades de 11 países de África y con 37 universidades de 15 países de Europa, además de con 2 de Estados Unidos y 13 universidades de Asia y Oceanía, lo convierten en el eje universitario de Canarias como plataforma atlántica.

El objetivo recogido en el apartado 2 de convertir a Canarias en un referente de la cooperación internacional para el desarrollo hacia África occidental, está muy relacionado con esta visión de Canarias como referente de conocimiento. Precisamente es el conocimiento y la experiencia acumulados en determinados ámbitos lo que nos

sitúa en una posición inmejorable para abordar los retos a los que se enfrentan algunos países africanos, en particular en materia de educación y salud.

Si una de las líneas de actuación del Campus Atlántico Tricontinental es la biomedicina aplicada a la cooperación al desarrollo, es precisamente porque las condiciones de Canarias son propicias para desarrollar investigación puntera en esta materia, tanto para el desarrollo de nuevos medicamentos como para la formación de profesionales de la salud. Con este propósito nació el Instituto de Enfermedades Tropicales y Salud Pública de Canarias, ahora Fundación para el control de las Enfermedades Tropicales, con sede en la Universidad de La Laguna.

En el ámbito de la educación, las cátedras Unesco ubicadas en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, nacieron con el objetivo de desarrollar la cooperación interuniversitaria, con énfasis en la transferencia de conocimiento entre universidades y la promoción de la solidaridad académica, por ejemplo, la Cátedra Unesco de informática y tecnología de la información para el desarrollo de la región noroccidental de África; o la Cátedra Unesco de investigación, planificación y desarrollo de sistemas locales de salud.

Además de las universidades, otras muchas instituciones y entidades canarias, tanto públicas como privadas, se han ido convirtiendo en centros de especialización y transferencia de conocimiento en diversas materias, como Radio ECCA, el Instituto Tecnológico de Canarias, el Instituto Canario de Ciencias Marinas o el ITER.

3.6. Canarias laboratorio natural.

Canarias posee unas características geomorfológicas y climáticas singulares que nos brindan, más allá del turismo, unas posibilidades de atracción de inversiones que deben ser mejor aprovechadas.

Las condiciones climáticas y ambientales, hacen de las islas un laboratorio natural a escala, en el que los grandes retos planteados a nivel mundial pueden delimitarse, analizarse y modelizarse. La astrofísica y el espacio, las ciencias marítimo-marinas y la biotecnología constituyen ámbitos en los que Canarias cuenta con importantes capacidades. Las islas cuentan ya con algunas experiencias que constituyen referencias indiscutibles para este tipo de actividades, como el Instituto Astrofísico, la central hidroeléctrica de la isla de El Hierro o la plataforma oceánica Plocan.

Un ejemplo de esto es la reciente implantación en Canarias de ocho empresas noruegas del sector de las energías renovables que han elegido las condiciones naturales del archipiélago para el desarrollo y testeo de nuevos prototipos. La inversión prevista por parte de estas empresas, inscritas en la ZEC, asciende a 58 millones de euros.

Otro ejemplo muy particular es el ámbito audiovisual. El clima y la diversidad paisajística convierten a Canarias en un escenario privilegiado para el desarrollo de la industria audiovisual y el rodaje, lo cual ha atraído ya a numerosos proyectos tanto de grandes producciones, como documentales, cortometrajes, series de televisión o anuncios publicitarios.

Estas condiciones excepcionales deben formar parte de una política de atracción de inversiones muy focalizada, orientada a empresas e instituciones de sectores específicos, que ponga el acento en estas características únicas, combinadas con las ventajas fiscales, las modernas infraestructuras y la oferta de servicios.

4. CAPACITACIÓN PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

La internacionalización económica exige unas condiciones previas, no sólo en las propias empresas, sino en la sociedad en general, que debe ver en ello una oportunidad y contar con las cualificaciones y aptitudes necesarias para afrontar este reto. Si bien nadie duda de que vivimos en una economía globalizada son aún pocos los canarios, en particular los jóvenes, que aprovechan las oportunidades que esto les brinda.

Si bien las actuaciones previstas en esta acción integrada están dirigidas a dinamizar el tejido económico a través de una mayor internacionalización, no hay que olvidar que su fin último es la creación de empleo.

Si la sociedad canaria no está preparada para participar plenamente de las ventajas de una economía más internacionalizada, los resultados que se puedan obtener serán limitados y serán aprovechados por una minoría. Una economía globalizada es a la vez una economía más competitiva, donde el conocimiento, la capacidad para adaptarse a entornos multiculturales o el espíritu emprendedor se presuponen.

Este eje incorporaría actuaciones de distinta índole dirigidas a fomentar entre los ciudadanos y las empresas el espíritu de internacionalización, a prepararles para aprovechar las ventajas de una economía globalizada y a ayudarles a adquirir las cualificaciones y aptitudes necesarias para enfrentarse a esta realidad.

4.1. Formación específica en internacionalización.

La principal herramienta para una internacionalización real y efectiva la constituye el conocimiento de idiomas, al menos del idioma inglés. Un buen dominio del inglés es requisito imprescindible para el desarrollo de cualquier actividad internacionalizada, ya sea en las islas –en el sector turístico, por ejemplo– o fuera de ellas, y es por tanto un factor básico para ser competitivos. Actualmente, el nivel de inglés de la población adulta en Canarias no pasa del nivel medio, pero además hay grandes diferencias dentro de la población, y el conocimiento de idiomas es muy reducido entre las personas con bajo nivel educativo, lo cual reduce sus posibilidades de acceder a un puesto de trabajo.

Desde el año 2008 el Gobierno ha venido impulsando un programa integrado de aprendizaje de una segunda lengua en los centros educativos de enseñanza no universitaria, cuya acción más destacada es el proyecto de secciones bilingües, que trata de que progresivamente materias de Primaria y Secundaria sean impartidas en inglés

(Programa CLIL, aprendizaje integrado de lengua inglesa y contenidos de otras áreas o materias). A finales de 2011 se habían adherido a esta modalidad un total de 407 centros de Primaria y Secundaria del archipiélago. También forman parte de este programa el proyecto de auxiliares de conversación nativos en inglés para el profesorado; el proyecto 2ª lengua extranjera, que consiste en la implantación voluntaria de la segunda lengua, alemán o francés, en tercer ciclo de Primaria; o el proyecto Escuelas de Futuro, enfocado a establecer intercambios para profesores y alumnos con centros británicos.

Los resultados de este programa integrado han sido muy positivos, sin embargo, es evidente que la principal dificultad para avanzar hacia un aprendizaje bilingüe radica en la necesidad de contar previamente con un profesorado con competencia comunicativa suficiente en inglés, de forma que puedan impartir sus materias en este idioma. De ahí que el principal esfuerzo en estos primeros años de implantación del programa se haya centrado en la cualificación del profesorado, a través de estancias formativas en el extranjero, apoyo personalizado mediante auxiliares de conversación nativos y formación específica e intensiva en idiomas, así como a través del desarrollo de una plataforma virtual para el intercambio de materiales formativos y la difusión de buenas prácticas.

También los jóvenes canarios que desean tener una experiencia en el extranjero cuentan con apoyo público a través de distintos programas que incluyen cursos de idiomas o una primera experiencia profesional en otro país.

Además de los idiomas, la internacionalización requiere contar con recursos humanos cualificados y especializados, personas que conozcan nuestros mercados y espacios económicos de referencia, que puedan dar apoyo a las empresas o instituciones canarias que quieren operar fuera de las islas o a empresas e instituciones que deseen instalarse en las islas, así como contar con una red de profesionales estratégicamente situados que presten apoyo y asesoramiento desde el exterior. En esta línea, el Gobierno ha venido desarrollando una serie de programas destinados a ofrecer a postgraduados la posibilidad de cursar estudios especializados en centros situados en el extranjero y a proporcionarles una primera experiencia profesional, a destacar:

- Las becas de estudios de postgrado y de prácticas en asuntos europeos, que funcionan desde hace más de tres décadas, y que han permitido a más de un centenar de beneficiarios recibir una formación especializada en Derecho comunitario y europeo en las mejores universidades e institutos europeos. El hecho de que Canarias tenga un régimen de integración específico en la UE por su condición de región ultraperiférica, unida a la necesidad de conocer exhaustivamente las políticas y el funcionamiento de la UE y del mercado único, han convertido a esta iniciativa en un valor indiscutible para Canarias, que ha contado siempre con especialistas en la materia y es una de las comunidades autónomas españolas más activa y más valorada en las instituciones comunitarias.

- Las becas en negocios internacionales, que funcionan desde el año 2005, con un doble objetivo, formar especialistas en comercio exterior y en licitaciones internacionales que puedan dar información y apoyo a las empresas canarias que decidan adentrarse en mercados extranjeros, así como a los inversores interesados en Canarias como lugar de destino para la implantación de sus proyectos. Estas becas ofrecen a jóvenes titulados canarios una excelente oportunidad de conseguir una sólida formación teórica y una formación práctica en las oficinas comerciales de España en el exterior, en las embajadas de España, en oficinas canarias en el exterior y en empresas canarias con potencial licitador.

Este tipo de becas se seguirán manteniendo y reforzando, puesto que los resultados han sido excelentes. Muchos de los jóvenes que se han acogido a las mismas ocupan o han ocupado puestos relevantes en instituciones y empresas de ámbito internacional, lo cual, además de beneficioso para ellos mismos, ha supuesto retornos muy positivos para Canarias, que cuenta así con una amplia y estratégica presencia en diversas partes del mundo.

Resulta asimismo fundamental seguir aprovechando las facilidades que ofrecen los programas europeos dirigidos a favorecer la movilidad de estudiantes, profesores, investigadores y jóvenes empresarios, que siempre han tenido una excelente acogida en Canarias. A partir del próximo año, entrará en funcionamiento el nuevo programa Erasmus para todos, que agrupa los distintos programas que hasta ahora venían funcionando en este ámbito. El nuevo Erasmus incluirá acciones de movilidad a nivel mundial, de forma que los estudiantes y profesores europeos podrán acudir a cualquier universidad europea o de terceros países y a la inversa, lo cual fomentará además la colaboración entre universidades de todo el mundo. El éxito de estos programas y su contribución a la creación de un verdadero mercado único europeo están fuera de duda. La participación en los mismos ha brindado a muchos jóvenes canarios la oportunidad de completar su formación fuera de las islas, de mejorar sus conocimientos de idiomas o de conocer la experiencia de empresarios en otros países, todo lo cual contribuye al objetivo de fomentar el espíritu de internacionalización.

4.2. Cultura para la internacionalización.

A lo largo de su historia, Canarias ha disfrutado de una notable influencia exterior. La incorporación a la Corona de Castilla, la expansión hacia América, la actividad comercial de los siglos XVI a XX, la emigración de los siglos XIX y XX, y más recientemente el turismo, han propiciado una sociedad abierta, exponente de la multiculturalidad, resultado de una constante relación con Europa, América y en menor medida con África.

Canarias ha sabido aprovechar en los diferentes momentos de su historia esta condición de archipiélago atlántico y la ha incorporado a su modelo de desarrollo económico. Las acciones que se plantean en este documento sólo tratan de reforzar el potencial que ya existe, aprovechando más y mejor los activos con los que contamos.

El carácter abierto y multicultural de la sociedad canaria es un activo, pero es necesario combinarlo mejor con los demás activos que existen en el archipiélago para que la internacionalización tenga beneficios globales.

La aspiración de convertir a Canarias en un referente en el Atlántico depende en gran medida de que la sociedad sea consciente de este reto y lo incorpore a su proyecto de vida. Educar en la tolerancia, fomentar el espíritu emprendedor, percibir al foráneo como una oportunidad y no como una amenaza, son, entre otros, los valores que debemos difundir desde las instituciones públicas, con especial atención a las generaciones futuras.

5. COHERENCIA CON OTRAS POLÍTICAS E IMPLEMENTACIÓN DE LOS TRES OBJETIVOS

La internacionalización de la economía canaria es un objetivo horizontal que debe insertarse en las distintas políticas y actuaciones públicas y alcanzarse mediante una mejor coordinación y aprovechamiento de los recursos e instrumentos existentes a nivel europeo, estatal y autonómico.

La coherencia entre las distintas políticas y estrategias del Gobierno, así como una coherencia entre éstas y las vigentes a nivel estatal y europeo, resultan imprescindibles, tanto más cuanto el fomento de la internacionalización exige actuaciones dentro y fuera de las islas.

Como se ha mencionado reiteradamente, las acciones de apoyo a la internacionalización deben formar parte de una estrategia más amplia de mejora de la competitividad de la economía canaria, que a su vez debe alinearse con las orientaciones de la Estrategia Europa 2020 para un crecimiento económico inteligente, sostenible e integrador, y con los cinco ejes de la Estrategia renovada a favor de las Regiones Ultraperiféricas de la UE² –accesibilidad, competitividad, integración regional, dimensión social y cambio climático–.

Precisamente, la estrategia comunitaria a favor de las RUP insiste en la necesidad de poner en valor el potencial que poseen las regiones ultraperiféricas y la ventaja que representan para la UE. Todos los documentos estratégicos de la Comisión Europea, de las propias RUP y de sus Estados respectivos, que definen y desarrollan esta estrategia desde 2004, así como los diversos informes y estudios que la avalan, han insistido reiteradamente en que el mayor potencial de las RUP, y por tanto de Canarias, reside en su posición geográfica estratégica y en sus condiciones climáticas y morfológicas singulares. Explotar mejor este potencial, identificando las áreas de inversión donde realmente existen ventajas comparativas, es la única forma de dinamizar la economía y crear empleo.

La Unión Europea ha invitado a todas las regiones a elaborar una estrategia de especialización inteligente (RIS3) que desarrolle las prioridades de crecimiento inteligente y sostenible adaptándolas a la realidad de cada región. La estrategia de especialización inteligente de Canarias, que el Gobierno deberá presentar ante la Comisión Europea en el primer semestre de este año, es el fruto de un proceso ampliamente participativo en el que se han identificado y priorizado aquellas áreas en las que Canarias destaca o puede aspirar a hacerlo de forma realista, en función de las ventajas competitivas que existen, partiendo de su propia ubicación geográfica, su potencial papel como plataforma atlántica, su riqueza natural y biodiversidad, la condición de laboratorio natural para el desarrollo de actividades de I+D y turísticas, las infraestructuras e instalaciones tecnológicas referentes, los centros de investigación instalados, o el especial Régimen Económico y Fiscal, entre otros. Esta estrategia incluye entre sus seis prioridades, dos que están directamente relacionadas con la internacionalización: cooperación inteligente para el desarrollo y Canarias referente atlántico, si bien se puede decir que la internacionalización está muy presente en todo su planteamiento. Hay plena coherencia entre la estrategia de especialización inteligente y los objetivos expuestos en el presente documento.

En línea con el objetivo primordial y último de esta acción integrada que es la creación de empleo, y en coherencia con lo expuesto en el apartado anterior sobre la capacitación para la internacionalización, las estrategias y programas dirigidos a favorecer un crecimiento integrador, mediante la formación del capital humano y la lucha contra la exclusión social, tendrán presente la internacionalización económica a la hora de establecer sus prioridades de acción. Las oportunidades de empleo que de esta acción se puedan generar deben estar al alcance de la gran mayoría de la población canaria, y muy especialmente para las futuras generaciones, por lo que deben contar con las capacidades y cualificaciones necesarias.

La acción integrada para el impulso de la internacionalización se implementará a través de una mejor coordinación y aprovechamiento de los instrumentos que ya existen a nivel autonómico, estatal y europeo, tanto aquellos con contenido financiero como sin él. Dado que se trata de una acción que se enmarca en una estrategia de dinamización económica con un amplio horizonte temporal, no se descarta la posibilidad de establecer nuevos instrumentos o mejorar los que ya existen, siempre que la disponibilidad presupuestaria lo permita.

Los fondos estructurales europeos son la principal herramienta financiera con que cuenta la UE para alcanzar los objetivos de la estrategia UE 2020, conforme a las estrategias diseñadas por cada región en función de sus potencialidades y ventajas comparativas. Los fondos estructurales, así como el resto de fondos europeos, que Canarias recibirá desde el 1 de enero próximo y hasta 2020, deberán servir para apoyar, cada uno dentro de su respectivo ámbito de actuación, la estrategia para una mayor internacionalización de la economía canaria.

Tendrán un papel relevante los programas de cooperación territorial europea, cofinanciados por el Feder, y que permitirán desarrollar proyectos conjuntos entre Canarias y otras regiones europeas o entre Canarias y los terceros

² Comunicación de la Comisión “Las regiones ultraperiféricas de la Unión Europea: hacia una asociación en pos de un crecimiento inteligente, sostenible e integrador”. COM (2012) 287 final, de 20 de junio de 2012.

países vecinos. Se prestará especial atención a la participación privada en los mismos, siempre y cuando ello sea compatible con la normativa europea de competencia, de contratación pública y de gestión de fondos estructurales.

Asimismo, se impulsará una mayor participación en aquellas políticas y programas sectoriales de la Unión Europea que contribuyan al objetivo de una mayor internacionalización económica, en especial la nueva Red Transeuropea de Transportes, el próximo Programa Marco de investigación denominado Horizonte 2020 y el nuevo Erasmus para todos.

La propuesta de reforma del REF incluye algunas medidas como la ampliación del plazo de la ZEC o la deducción por inversiones en el exterior, que resultan imprescindibles para alcanzar los objetivos de internacionalización enunciados. Estas medidas deberán ser evaluadas por la Comisión Europea para determinar su compatibilidad con la normativa comunitaria de ayudas de Estado. Dado que esta normativa está en proceso de revisión, ya se han iniciado los trabajos con la Comisión para que las nuevas directrices de ayudas de Estado sean flexibles a la hora de dar cobertura a los regímenes de ayudas aplicables en las RUP, en coherencia con lo dispuesto en el artículo 107 del Tratado.

En el marco de la disponibilidad presupuestaria existente, el Gobierno tiene la intención de seguir impulsando programas y medidas propias de estímulo a la internacionalización, en particular el Programa Aporta, la promoción de “Canarias *Business Hub*” y los programas de becas en el extranjero.

En paralelo, se prestará una especial atención a la mejora de la coordinación entre los distintos agentes que operan en el ámbito de la internacionalización, tanto entre los regionales y locales, como con los de ámbito estatal. Una colaboración real y efectiva, desde la transparencia y la confianza recíprocas, entre las distintas administraciones públicas –Gobierno de España, Gobierno de Canarias, cabildos y ayuntamientos– y sus organismos públicos dependientes, junto con cámaras de comercio, autoridades portuarias, universidades e institutos, asociaciones empresariales y sindicales, etcétera, es imprescindible para colocar adecuadamente a las islas en el escenario internacional. La participación de muchas de estas instituciones en consorcios como Casa África o la ZEC, que tienen un protagonismo destacado en la proyección internacional de Canarias, debe permitir avanzar en la definición de objetivos comunes y en el impulso conjunto de actuaciones estratégicas.

Canarias aporta valor a la Marca España. Canarias es la frontera activa de España en la costa occidental africana y mantiene vínculos económicos, comerciales y personales privilegiados con varios países vecinos. Canarias tiene las condiciones para ser el *hub* del Atlántico medio y lo será, porque no es una opción sino una necesidad, que responde a una realidad que está ahí y que aún no ha desplegado todo su potencial.

La internacionalización de Canarias no debe ser sólo una respuesta coyuntural a la crisis, sino que debe guiar una verdadera evolución de nuestro modelo de desarrollo económico, sentando unas bases sólidas que contribuyan a un crecimiento basado en el conocimiento, la competitividad y la apertura al exterior, capaz de aglutinar también a sectores tradicionales como el turismo, la agricultura o la industria. Dicha evolución debe orientarse a medio y largo plazo, de manera horizontal e integral, hacia una educación en el emprendimiento, que incluya la internacionalización como una etapa lógica y natural en el proceso de crecimiento y madurez de las iniciativas empresariales.



Parlamento de Canarias